



Handleiding 10:10

Gedetailleerde informatie voor bedrijven, scholen en andere organisaties

Waar willen we precies 10% op besparen?

Meedoen aan 10:10 als bedrijf, school of andere organisatie betekent dat je belooft te proberen om 10% te besparen op je CO₂-uitstoot, en wel op vier kerngebieden:

1. Elektriciteit

Dit omvat alle elektriciteit die verbruikt wordt. Je stroomleverancier zal je normaal gesproken voorzien van de juiste gegevens hierover. Heb je het gebruik in je basisjaar berekend op basis van geschatte meterstanden, dan moet je wel zelf de precieze meterstand opnemen voor je aan je 10:10-actiejaar begint.

2. Fossiele brandstoffen

Voor de meeste organisaties betreft dit gas voor verwarming en keukengebruik, maar ook andere brandstoffen die je ter plaatse gebruikt vallen hier onder, zoals kolen en lichte stookolie. Je brandstofleveranciers kunnen je misschien de exacte cijfers bezorgen, maar als er toch gegevens ontbreken, moet je organisatie (a) beginnen met het gebruik te meten en (b) het gebruik proberen te verminderen met 10% vergeleken met een zo goed mogelijke schatting van het totale gebruik van het jaar daarvoor.

3. Voertuigbrandstoffen

Dit zijn de brandstoffen voor alle weg- en zeevoertuigen die je organisatie direct betaalt (maar niet voor de forenzenreizen of ritjes met taxi's of het openbaar vervoer). Organisaties die dit gebruik momenteel niet in liters bijhouden, kunnen een vaste omrekeningsfactor gebruiken om de brandstofkosten om te rekenen in liters. Als je organisatie dit nu nog niet bijhoudt, moet ze (a) hiermee beginnen en (b) het gebruik proberen te verminderen met 10% vergeleken met een zo goed mogelijke schatting van het totale gebruik van het voorgaande jaar.

4. Vliegreizen

Als je organisatie momenteel het aantal vluchten dat geboekt wordt niet bijhoudt (en dat doen er maar weinig), moet ze (a) dit nu beginnen vast te leggen en (b) het gebruik proberen te verminderen met 10% vergeleken met een zo goed mogelijke schatting van het totale gebruik van het voorgaande jaar. Een goed begin is om een op de tien vliegreizen te vermijden.

Betekent dit 10% op elk van de vier gebieden of 10% in totaal?

De eenvoudigste manier om de 10:10-beloofte waar te maken, is om op elk van de hierboven beschreven gebieden 10% te besparen. Desgewenst kunnen organisaties er echter ook voor kiezen om de uitstoot van de vier categorieën gezamenlijk met 10% te verminderen.

Hoe zit het met andere uitstoot?

De vier hierboven beschreven gebieden beslaan het merendeel van de CO₂-uitstoot van de meeste organisaties. Door ons hierop te concentreren, houden we de taak eenvoudig en begrijpelijk. Uiteraard is het uiteindelijke doel om de totale uitstoot van je organisatie met 10% te verminderen. Als je organisatie ook bijvoorbeeld koelgassen of methaangassen uitstoot, kun je ervoor kiezen om deze in je 10%-besparing op te nemen.



Handleiding 10:10

Gedetailleerde informatie voor bedrijven, scholen en andere organisaties

Wanneer moeten we die besparingen doen?

Het **10:10**-doel is een CO₂-besparing van 10% gedurende een periode van twaalf maanden (actiejaar), vergeleken met de twaalf maanden die daar direct aan vooraf gingen (basisjaar).

Onthoudt dat:

- Je actiejaar voor 31 december 2010 moet beginnen.
- Je kunt het begin van je actiejaar antedateren, maar de gekozen startdatum mag niet voor 1 januari 2010 liggen.

Stel dat onze organisatie groeit?

Het uiteindelijke doel van **10:10** is om 10% te besparen op de totale uitstoot van je organisatie, vergeleken met de totale uitstoot van het voorafgaande jaar.

De uitstoot zal ook zonder **10:10** veranderen. Als een organisatie groeit, zal haar uitstoot ook omhooggaan; als ze kleiner wordt, zal de uitstoot dalen.

Om die reden kunnen organisaties er ook voor kiezen om hun **10:10**-doelstelling te relateren aan hun omzet of budget. Dus als je organisatie groeit of krimpt tijdens haar actiejaar, zal de besparingsdoelstelling dat weerspiegelen, en toe- of afnemen. Dat heet een vermindering in CO₂-intensiteit.

Om een voorbeeld te geven: als je omzet van 100.000 euro in het basisjaar is gestegen naar 105.000 euro in het actiejaar, betekent dat een winststijging van 5%. Je hebt dan ook de uitstoot in je basisjaar met 5% vergroot en moet 10% besparen op het resulterende bedrag. **10:10** gaat om het maximaliseren van korte termijninspanningen om de CO₂-uitstoot te verminderen, en we vragen organisaties om ook in deze geest te handelen als ze kiezen tussen absolute of relatieve CO₂-besparingen.

Kunnen we een tak van onze organisatie inschrijven maar een andere niet?

Er zijn vastgestelde regels in het Greenhouse Gas Protocol en ISO 14064 die bepalen hoeveel van een organisatie meedoet als je voor een plan als dit tekent (bijvoorbeeld fusies, gedeeld eigenaarschap, etc.). **10:10** heeft deze regels overgenomen.

Hoe zit het met CO₂-compensatie?

Het compenseren van CO₂-uitstoot is geen onderdeel van de besparing van 10%, omdat het **10:10**-doel is de directe uitstoot in eigen land te verminderen.

Hoe wordt onze 10:10-voortgang gemeten?

Een belangrijk deel van de inschrijving bij **10:10** is dat je belooft je gebruik van elektriciteit, brandstof en vliegtuigen bij te houden, zodat je de voortgang in je besparingen kunt meten. Als je die gegevens eenmaal hebt, kun je de eenvoudige Uitstoot Calculator gebruiken (binnenkort beschikbaar) om te zien hoe groot je besparingen zijn. Het is niet verplicht de Calculator te gebruiken, maar we denken dat je hem wel handig zult vinden. Bovendien helpt hij je om je besparing op uitstoot correct uit te rekenen.

Worden we gecontroleerd of op een ranglijst gezet?

Nee, er zijn geen onafhankelijke controles, tenzij je er zelf een wilt instellen, en geen ranglijsten. We vragen je echter wel om, voordat je je uitstootbesparingen in het kader van **10:10** openbaar maakt, (a) je cijfers op onze online calculator te berekenen en (b) ervoor te zorgen dat de onderbouwing van je gegevens desgevraagd voor **10:10** beschikbaar is.



Handleiding 10:10

Gedetailleerde informatie voor bedrijven, scholen en andere organisaties

Hoe wordt onze deelname aan 10:10 en onze voortgang gecommuniceerd?

We bevelen elke organisatie die zich bij 10:10 inschrijft aan om ons logo te gebruiken. Zo kun je gedurende het actiejaar laten zien dat je meedoet. Hoe duidelijker je het logo laat zien, des te duidelijker zal het voor je werknemers en klanten zijn dat je je best doet om op CO₂-uitstoot te besparen. Bovendien geef je op die manier ook bekendheid aan het 10:10-project.

Tijdens het actiejaar horen we heel graag welke succesvolle, vernieuwende of grappige manieren je organisatie heeft ontdekt om haar uitstoot te verminderen. 10:10 zal proberen de origineelste verhalen door onze mediapartners te laten publiceren. 10:10 beschouwt elke besparing als een succes, maar de organisaties die de volle 10% halen, kunnen rekenen op een prominente plek in onze communicatie.

Aan het eind van je actiejaar zal je organisatie worden opgenomen in het 10:10-register van succesvolle deelnemers. Bovendien kun je het 10:10-logo blijven gebruiken als:

- Je op ons verzoek zelf aan kunt tonen dat je tenminste 3 % op de uitstoot hebt bespaard.

Hoe zit het met besparingen op lange termijn?

10:10 gaat om het boeken van vooruitgang op weg naar een echt CO₂-arme economie. Daarom moedigen we organisaties aan om de korte termijnuitdaging zodanig te benaderen dat de noodzaak van verdere besparingen in de toekomst duidelijk wordt.

Hiermee wordt bedoeld dat organisaties ervoor zouden moeten zorgen dat de uitstootbesparingen die ze tijdens hun actiejaar doen, onderdeel uitmaken van besparingen op de lange termijn. De ondernomen acties moeten verdere besparingen op de langere termijn eerder aanvullen dan belemmeren. Dat betekent bijvoorbeeld dat je kiest voor het hoogste rendement bij de aanschaf van nieuwe boilers, koelkasten en andere apparaten in plaats van modellen die slechts iets efficiënter zijn dan de te vervangen apparaten.

Moeten we nog iets anders doen als we ingeschreven zijn?

Meedoen aan 10:10 is niet alleen een kwestie van het verminderen van uitstoot van je eigen organisatie. Het gaat er ook om dat het beperken van de CO₂ uitstoot een nationale trend wordt. Daarom is het verspreiden van de boodschap en het aanmoedigen van andere mensen en organisaties om mee te doen, een belangrijk onderdeel van de 10:10-beloofte.

Een belangrijke manier voor een organisatie om de boodschap te verspreiden, is de eigen werknemers aan te moedigen om zich als individu in te schrijven bij 10:10. Je kunt hen helpen het doel te halen door bijvoorbeeld een fiets-naar-het-werkschema op te stellen, een vleesloze dag in de kantine in te voeren of carpoolen te ondersteunen. Hierdoor besparen je werknemers direct op hun eigen uitstoot en vergroot je tegelijk hun betrokkenheid bij de besparing door je organisatie.

Organisaties kunnen ook veel bereiken door aan werknemers, klanten, studenten, servicegebruikers, leden, leveranciers, aannemers en klanten - iedereen met wie ze werken - over 10:10 te vertellen en hen uit te nodigen ook mee te doen.